QUY TRÌNH ĐẶT ĐƠN SEEDING CHÉO AN TOÀN

I. TẠI SAO CẦN THAM GIA GROUP SEEDING CHÉO

Có 1 thực tế như sau, người mua trên Shopee đang dành phần lớn thời gian để đọc các đánh giá của sản phẩm trước khi ra quyết định mua hàng. Ban đầu yếu tố thu hút họ khi click vào 1 sản phẩm là hình ảnh, tên gọi, giá bán và nhất là **số lượng bán**. Và tiếp theo khi click vào sản phẩm rồi, họ sẽ tập trung đọc 2 thứ, đó là: **đánh giá có hình ảnh** và **đánh giá ít sao**.

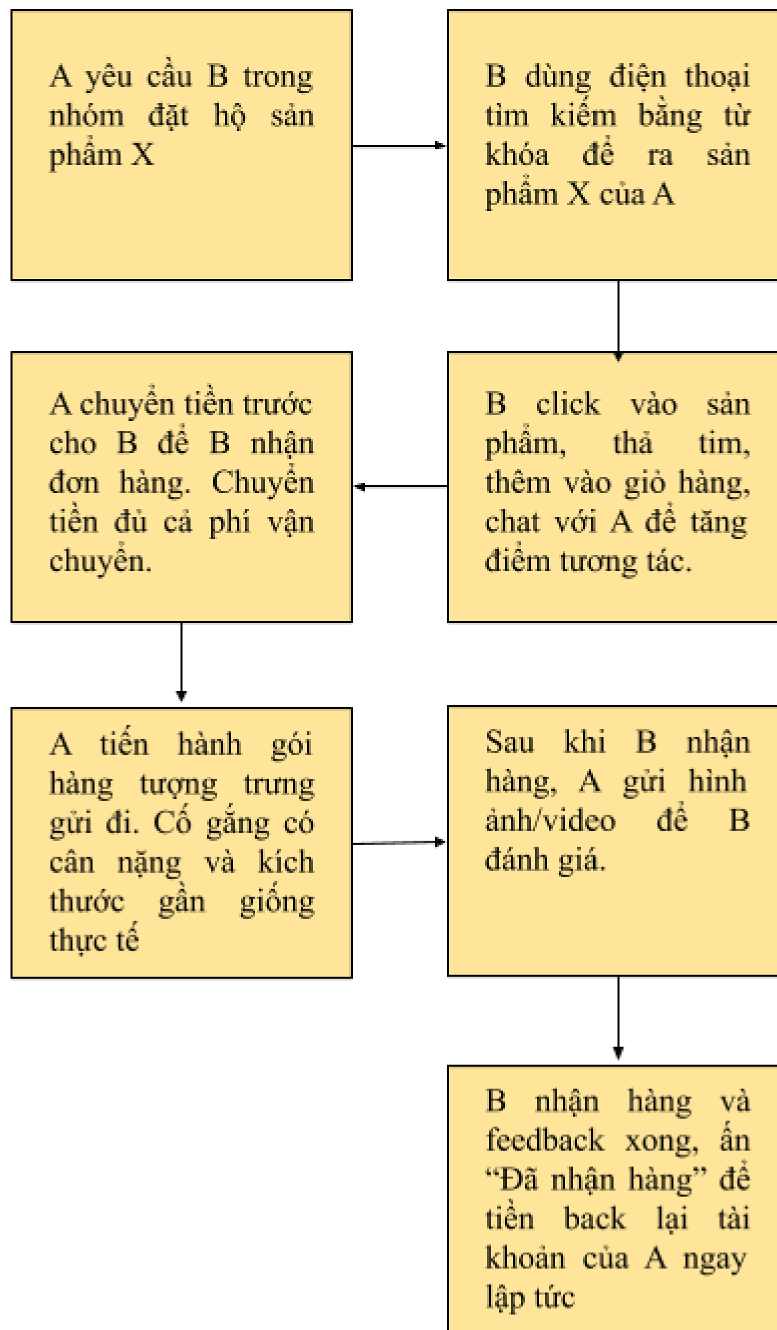
Vậy nên để bán hàng tốt trên Shopee, các nhà bán bắt buộc phải làm đẹp sản phẩm - tăng lượt bán và lượt đánh giá tốt cho sản phẩm lên. Tuy nhiên, hành vi đặt đơn ảo Shopee không hề ủng hộ, ngược lại Shopee còn phạt rất nặng, thường là khóa shop vĩnh viễn nếu phát hiện ra các hành vi gian lận. Đã có rất nhiều thủ thuật, tool, tip trick, các dịch vụ không an toàn buff đơn ảo bị Shopee khóa vĩnh viễn.

Mô hình **Group Seeding Chéo** được lập ra theo cơ chế: các nhà bán hàng là những người mua/người bán của nhau, đặt đơn cho nhau với hành vi tự nhiên nhất có thể, gửi đơn tượng trưng để giúp nhau tăng lượt bán, lượt đánh giá tốt. Và đặc biệt cộng đồng hoàn toàn miễn phí. Có những lợi ích như sau dành cho các nhà bán tham gia Group Seeding Chéo:

- Thành viên tham gia uy tín, đều được duyệt đầu vào kỹ càng. Đa phần là học viên cũ của Thành Vũ Shopee. Shop tham gia đều được check URL và có điều kiện > 5 đánh giá mới được tham gia.
- Người mua đặt đơn cho bạn đều là các shop uy tín, tài khoản trust trên Shopee. Đặc biệt, người mua sẽ dùng Ví Shopee để mua hộ. Và với ví Shopee, nhà bán sẽ **không mất 2% Phí giao dịch.**
- Chia theo các khu vực, HN riêng, HCM riêng, toàn quốc riêng. Các khu vực đều có group riêng, và nếu địa phương của bạn có ship hỏa tốc, quá trình xử lý đơn sẽ rất nhanh.
- Các thành viên sẽ mua hộ bạn với **hành vi mua mô phỏng thực tế nhất có thể**, thậm chí là tìm bằng từ khóa để mua, chat với bạn như thật, thêm vào giỏ hàng, feedback 5 sao kĩ càng cả ảnh/video theo yêu cầu của bạn. Như vậy vừa đạt hiệu quả tối đa, vừa làm tăng được điểm liên quan, tăng điểm tương tác, giảm tỉ lệ thoát trang => Tốt cho SEO thứ hạng sản phẩm trên Shopee.

II. QUY TRÌNH VÀ CÁC ĐIỀU CẦN LƯU Ý

Quy trình sau mô phỏng cho 1 quá trình người A nhờ người B đặt hộ sản phẩm X.



Một số lưu ý:

- Hạn chế áp mã miễn phí vận chuyển vào đơn seeding. Lỗi "Lạm dụng mã MPVC" là một lỗi Shopee xử lý rất nặng do thất thoát nguồn lực của họ. Vậy nên mình đã làm hành vi Seeding không đúng luật rồi, thì vụ áp mã nên hạn chế hoặc không áp, để tránh rủi ro nhất có thể. Bạn nên nhớ mô hình này an toàn thì an toàn nhưng không có nghĩa là 100%

tuyệt đối, Shopee vẫn biết Shop của bạn chỉ số tăng bất thường, chỉ là họ vẫn còn thả việc này. Vậy nên hãy nhắc nhở nhau vấn đề này nếu không muốn Shop bị khóa vĩnh viễn.
- **Tuyệt đối không tận dụng tài khoản Shopee phụ để mua hàng cho người khác**, tài khoản chuyên cắm vào tool tương tác như Subcheo, Shopeelike.cf mang đi seeding. Việc này có thể khiến Shopee của người nhận đơn ra đi vĩnh viễn. Dĩ nhiên là cả bạn. Nếu dược dùng tài khoản chính mua cho nhau rất tốt và an toàn
- **Hạn chế trả giá**: Với những update gần đây, việc trả giá sẽ khó khăn hơn và dễ bị Shopee nghi vấn bất thường. Cho nên hạn chế trả giá và các hình thức tạo combo, tạo MGG nhằm giảm số tiền nhà bán phải ứng. Xác định seeding sẽ ngày càng khó hơn, và cần phải ứng đủ.
- **Thanh toán bằng hình thức Ví Shopee để tránh mất 2% phí giao dịch**. Cập nhật mới nhất từ Shopee là chỉ duy nhất các đơn hàng thanh toán bằng Ví Shopee mới không mất 2% phí giao dịch. Còn các phương thức khác như COD, thẻ ngân hàng, Ví Airpay đều mất 2%.
- Các anh chị ưu tiên chọn hình thức **vận chuyển bằng Grab**. Vì hình thức Grab sẽ giao nhanh nhất trong ngày, an toàn. Dòng tiền sáng nay ứng ra để đi đơn, thì chiều Grab ship xong người mua ấn "Đã nhận hàng" là tiền về ngay trong ngày. Các đơn vị như Nowship, ShopeeXpress gần đây có những thông tin, là các bưu tá có thể hay kiểm tra kiện hàng bất thường.
- **Đóng hàng gần giống thật nhất về kích thước và cân nặng** để đảm bảo an toàn cho chính bạn và người xung quanh. Tuyệt đối không đóng hộp rỗng. Hàng bên trong có thể là các vật phẩm cũ, hỏng, không còn giá trị sử dụng.
- **Khuyến khích chat qua chat lại với nhau, tương tác với sản phẩm, tìm sản phẩm bằng từ khóa để mua hàng.** Hoạt động này nhằm tăng điểm tương tác, giảm điểm thoát trang, tăng điểm liên quan => tốt cho SEO.
- **1 lần có thể đặt từ 10-50 số lượng** sản phẩm trên mỗi SKU sản phẩm. Một đơn tối ưu nhất chỉ nên seeding tập trung 1 SKU. Hạn chế đặt quá nhiều số lượng do gần đây Shopee bắt đầu quét những đơn hàng số lượng nhiều.
- **Tần suất seeding với các shop mới là < 5 đơn/tuần**. Việc không có traffic mà vẫn có đơn là điều bất thường, Shopee sẽ quét rất gắt. Shop mới có thể seeding tần suất cao 3-5 đơn/tuần. Shop nào nhiều traffic có thể tăng lên.
- **Cân bằng lượng đơn thật và lượng đơn đặt**, đơn nội tỉnh và đơn ngoại tỉnh. Tránh tình trạng shop mới tinh mà đơn đặt ầm ầm. hoặc 100% đơn 1 tuần toàn là đơn nội tỉnh rất dễ bị quét.
- Nếu A đã đặt cho B rồi thì hạn chế B đặt ngược lại cho A. Cách làm lý tưởng trong group seeding đó chính là. Bạn nên tìm 1 số người chuyên đặt quen cho bạn, hàng tuần nhờ vài người đặt cho mình, và mình sẽ đi đặt cho 1 nhóm người khác.

Chúc các anh chị seeding thành công và đạt hiệu quả!